

## Bases legales concurso

No te pierdas una oportunidad única de conocer a Paul McCartney.

¿Cómo participar?

Debes ser parte del Club DG, llenar el formulario en **quieroconocerapaul.dgmedios.com**, subir un video de no más de 20 segundos mostrando tus colecciones de discos, cantando, bailando o simplemente cuéntale al mismísimo Paul por qué tú deberías ganar y estarás participando.

### Bases

Tendrás hasta el viernes 4 de octubre a las 17hrs, para participar en el concurso.

Para participar, los usuarios deberán completar el formulario en [quieroconocerapaul.dgmedios.com](http://quieroconocerapaul.dgmedios.com) y subir un video de no más de 20 segundos demostrando por qué quieres conocer a Paul McCartney.

Sólo podrán participar aquell@s que cuenten con entrada al show de Paul McCartney el 11 de octubre en Estadio Monumental.

Sólo existirán diez ganador@s, l@s cuales serán escogid@s entre todos l@s participantes. Los/Las ganador@s podrán hacer uso del premio de manera individual.

L@s ganador@s deberán ser mayor de edad.

L@s participantes, al acceder a este concurso, aceptan y autorizan a que su imagen será usada en material publicitario de DG Medios, Radio Futuro, Rockaxis y Universal Music en redes sociales y otras de sus plataformas online.

Si el/la ganador@ no puede asistir, entonces se volverá a sortear entre los participantes.

El premio incluye acceso a Soundcheck y Meet & Greet de Paul McCartney a realizarse el día 11 de octubre de 2024 en Estadio Monumental.

El/la ganador@ será anunciado el día miércoles 9 de octubre de 2024.

L@s ganador@s serán seleccionad@s directamente por Paul McCartney.

L@s ganador@s serán escogid@s sólo si cumplen con todos los requisitos y pasos ya mencionados.

El beneficio no es transferible a otra persona. Si l@s ganador@s no pueden asistir, entonces se volverá a sortear entre los participantes.

Se prohíbe la participación de trabajador@s, amig@s y familiares de trabajadores de

DG medios, Prisa Media, Rockaxis y Universal Music Chile.

¿Tienes dudas? Puedes contactarnos a través de redes sociales.